

# Werbe-/vertriebsaktive Unternehmen

## Adress-Volumen:



	D	CH	AT
Werbeaktive Unternehmen gesamt	<b>490.000</b>	76.000	79.000
- (Aktualität 0 - 6 Monate)			
- Groß-/Mittel-Unternehmen	<b>320.000</b>	49.000	42.000
- Klein-/Mittel-Unternehmen	<b>180.000</b>	31.000	36.000
- Industrie, Hersteller, Handwerk	<b>140.000</b>	25.000	26.000
- Großhandel, Vertrieb	<b>90.000</b>	18.000	19.000
- Dienstleistung	<b>210.000</b>	37.000	38.000



## Infos, Preise, Konditionen:

### Miet-Preise (einmaliger Einsatz):

Adress-Menge	Adress-Preis
ab 50.000	90 € p.t.
10 - 50.000	110 € p.t.
5 - 10.000	130 € p.t.
1 - 5.000	150 € p.t.
p.t.: Mietpreise (einmaliger Einsatz) per tausend Adressen	

### Zusatz-Preise:

Selekt/Optimierung: 9,- € p.t.  
[\(Opti-Selekt®\)](#) mindestens: 130,- €

Versand: 40,- € pauschal

### Falls gewünscht:

Tel-/Fax-Nr./Internet: 70,- € p.t.  
 Größen-Selektionen: 20,- € p.t.

### Mindest-Abrechnungs-Quote: 50%

(ab 20.000 Adressen: auf Anfrage)  
 (bei Dublettenabgleich gegen weitere Adressen)

### Einsatz-Varianten:

#### Miete:

Einmaliger Einsatz (Preise siehe oben)

#### Kauf:

Beliebiger, eigener Einsatz  
 Kaufpreise: Mietpreis x Faktor 2

Testen Sie unsere Zielgruppen und Ihr Adressen-Know-how unter:  
<http://www.zinsler.de/adressen-test.html>

### Zielgruppen-Konzepte / Referenzen:

Stellen wir Ihnen gerne während eines Besuchs in Ihrem Hause vor.

Stand: 2018

## Zielgruppe:

**Vertriebsaktive Unternehmen**, die aufgrund von Werbe-, Vertriebs- und PR-Maßnahmen, Internet-Aktivitäten, Branche, Betriebs-Größe, Gesellschaftsform, Firmen-Typ (Zentrale/Hauptverwaltung) auf einen hohen Bedarf an Produkten und Leistungen schließen lassen.  
 Größen-Schwerpunkt: 10-500 Beschäftigte.

**Branchen-Schwerpunkt:** Hersteller/Industrie/Handwerk, Dienstleistung, Vertrieb/Großhandel.

**Nicht enthalten** sind „**passive**“ Firmen wie Beteiligungs- und Verwaltungsgesellschaften, Holdings, Filialen und spezielle Branchen (EH).

## Wann passt diese Zielgruppe zu Ihrem Angebot:

Wenn Sie nicht alle Firmen einer Branche, sondern nur **eine Auswahl der größeren und aktiven** Unternehmen bewerben möchten.

Wenn Sie **KEINE** Kontaktperson innerhalb einer Firma ansprechen möchten.

Wenn Sie potenzielle Käufer von Büro-, Betriebs- und Werbe-Geschenken, Verlags- und Weiterbild

**Musterfirma GmbH**  
**c/o Einkaufsleitung**  
**Industriestr. 14**  
**71735 Eberdingen**

## Zielpersonen:

Wählen Sie Ihren **Wunsch-Abteilungszusatz**:

Geschäftsleitung, Beschaffungsleitung, Betriebs-/Technikleitung, Einkaufsleitung, IT-/EDV-Leitung, Leiter Aus- und Weiterbildung, Leiter F+R, Logistik-/Lagerleitung, Marketingleitung, Personalleitung, Qualitätssicherung, Sicherheitsbeauftragter, Vertriebsleitung, Verkaufsleitung, Werbeleitung, ...

## Gewinnung/Aktualität:

Aufträge, Anfragen, Internet-Recherchen, Eigen-Auskünfte.

**Top-aktuell:** Laufende Aktualisierung, Bereinigung und Ergänzung.

Werde-Widersprüche (Robinson's) werden umgehend eliminiert.

Fachbeitrag: <http://www.zinsler.de/pdf/Qualitaets-Garantie-Firmenadressen.pdf>

## Warum ist diese Zielgruppe erfolgreicher?

Langjährige b2b-Zielgruppen-Erfahrung mit Marktführern.

„Maßgeschneiderte“ Selektionen für Ihren individuellen Bedarf.

Auswahl-Optimierung mit **Opti-Selekt®**. <http://www.zinsler.de/opti-selekt.html>